

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya karena atas ridho dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Brand Credibility*, *Brand Personality*, dan *Endorsement Beauty Vlogger* terhadap *Purchase Intention* dengan *Brand Image* sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Produk Make Over Bandung)**”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, Khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Bisnis atas kesempatan dan didikannya yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Kedua Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun material.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kedua orang tua penulis, dan keluarga yang telah memberikan saya dukungan, Doa, dan yang memotivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini untuk membahagiakan mereka yang selalu memberikan suport kepada saya.
2. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, ST.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi sangat besar dan meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk membimbing saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Penguji yang sudah memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan sudah meluangkan waktunya untuk penguji pada penelitian ini.
4. Bapak Dr. Ir. Syarifuddin, M.M. selaku dosen wali penulis yang selalu memberi motivasi, saran dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan cepat, serta membimbing penulis menjadi pribadi yang baik selama menjadi wali dosen penulis.

5. Bapak Syahputra, Ph.D. selaku kepala Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University dan seluruh jajaran dosen serta karyawan Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University.
6. Seluruh Dosen Pengajar S1 Administrasi Bisnis Telkom University yang telah memberi ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalaman kepada penulis sehingga ilmu tersebut dapat terimplementasikan dengan baik dalam proses pembuatan Skripsi ini.
7. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis, atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Seluruh teman-teman yang sudah membantu, menemani, dan sabar mendengarkan keluh kesah penulis ketika proses mengerjakan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa maupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, instansi terkait dan umumnya bagi mahasiswa Telkom university.

Bandung, 02 Maret 2020

  
Gita Medina